

BOM SUCESSO RESORT COM 80% DA OFERTA TURÍSTICA CONCLUÍDA

O empreendimento turístico Bom Sucesso – Design Resort, Leisure & Golf, em Óbidos, já conta com 80% das casas de utilização turística concluída e disponível para os clientes. Este 'resort' de turismo residencial, classificado com cinco estrelas pelo Turismo de Portugal e Projecto de Interesse Nacional, conta com 1070 unidades de alojamento em 260 hectares, distribuídas por moradias individuais da autoria de 23 arquitectos de renome nacional e internacional, com um 'championship golf course',

da autoria de Donald Steel, e um hotel de cinco estrelas da marca mundial Hilton (ver caixa).

Actualmente, o empreendimento turístico disponibiliza três restaurantes, em pleno funcionamento, uma zona comercial com tabacaria, supermercados, entre outras facilidades, e irá contar no próximo mês com a abertura do 'club house'. Entre as várias infra-estruturas complementares projectadas, e algumas executadas, encontram-se um clube de ténis, 'kids club', zona comercial, campo de futebol,

clube náutico na Lagoa de Óbidos e uma casa de chá da autoria do arquitecto Siza Vieira.

Hilton Bom Sucesso inicia construção

O Hotel Hilton Bom Sucesso, localizado no centro do resort Bom Sucesso, designado projecto de Interesse Nacional, iniciou, recentemente, a sua construção.

O projecto da autoria do arquitecto Eduardo Souto Moura, que conta com 120 quartos, tem data prevista de conclusão dentro de dois anos. Com um investimento



superior de 27 milhões de euros, a unidade hoteleira com classificação de cinco estrelas, conta com spa, piscinas, restaurantes, salas de reuniões, entre outras facilidades.»

VILA GALÉ JÁ FACTURA 52 MILHÕES DE EUROS NO BRASIL

A Vila Galé atingiu em 2010 ao nível da facturação das 23 unidades geridas pelo grupo o valor de 116 milhões de euros, o que representa um crescimento de 6% face a 2009.

"O crescimento resulta da operação do novo Vila Galé Coimbra (Portugal) e Vila Galé Cumbuco (Brasil) e do crescimento real das unidades do Brasil em cerca de 7%", avança Gonçalo Rebelo de Almeida, director de Marketing e Vendas, à Ambitur. A facturação



divide-se em 64 milhões em Portugal (62,7 milhões em 2009) e 52 milhões no Brasil (46,8 milhões em 2009). "Em Portugal, se não

considerarmos o contributo de Coimbra temos uma quebra na facturação de aproximadamente 2,5%, influenciada por uma

quebra maior nas regiões do Algarve e Madeira", adianta o entrevistado. Em Portugal, as regiões que cresceram foram Cascais e Porto.

Em relação a taxas de ocupação registadas, verifica-se que em Portugal (média de 17 hotéis) este valor rondou os 52% (56% em 2009). No Brasil (média de 6 hotéis), chegou aos 54% (51,5% em 2009).

"Relativamente a 2011, estamos a prever uma manutenção dos valores em Portugal e um crescimento na ordem dos 5% no Brasil", adianta o entrevistado.»

DOM CARLOS LIBERTY

Rua Alexandre Herculano, 13



Serviço humanizado e personalizado.



Aposta na inovação e na renovação.

O DOM DE RECEBER

Compliant with standards set out by LusoCristal & ForeSee Food Safety

LusoCristal



Três Estrelas Premium Lisboa - Portugal

Reservas: Tel.: (00351) 21 317 35 75 • Fax: (00351) 21 352 02 72
reservas@domcarloshoteis.com • www.domcarloshoteis.com

"...Por vezes encontram-se hotéis assim..."

DOM CARLOS PARK

Avenida Duque de Loulé, 121



Localização privilegiada no coração de Lisboa.



Conforto, comodidade e funcionalidade.

www.solidotel.com

Ed. Solidotel - Z.L. Alb. - Ap.27 |

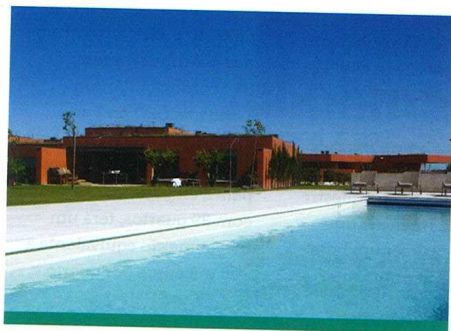
t: + 351 234 305 303 | f: +351 234

Solidotel
INC

ECO

hotelaria

BOM SUCESSO: UM RESORT DIFERENCIADO



Localizado na Região Oeste, o Bom Sucesso Design Resort, Leisure & Golf pretende posicionar-se como uma oferta "única e diferenciada do que já existe até agora".

Totalmente vocacionado para o conceito de arquitectura contemporânea, tendo contado com 23 arquitectos de renome nacional e internacional para desenhar as cerca de 500 (60x) moradias exclusivas que o

compõe, o 'resort' engloba uma vertente imobiliária e turística.

Com 80% da oferta turística operacional para receber os hóspedes, o Bom Sucesso Design Resort conta com 140 moradias para utilização turística, que variam entre T1 e T4, em banda ou vilas privativas. Estas contam com uma oferta semelhante ao serviço de um hotel, sendo que nestas os clientes contam com "mais privacidade, mais espaço, com um nível de serviço idêntico ao de um hotel". As moradias estão equipadas com televisões de 42", 'home cinema', lareira, sala de jantar, terraço privado, piscina e churrasqueira em algumas das unidades, entre outras facilidades. Em todo o resort, os hóspedes têm acesso gratuito a Internet wireless. O responsável refere que este tipo de oferta adequa-se, particularmente, a "famílias, grupos de amigos, grupos de golfistas, acções de 'team building' de empresas", entre outros.

A oferta de golfe do 'resort' capta, para além do mercado nacional, os mercados emissores externos. O campo de golfe de 18 buracos desenhado por Donald Steel possui uma característica "que facilita muito a utilização por grupos de golfistas, uma vez que é um campo que agrada a jogadores de 'handicap' baixo mas também a jogadores de nível médio", refere Nuno Menezes Correia. Uma das particularidades do campo de golfe, que se encontra aliada à integração no meio envolvente das construções do resort, tem que ver com a possibilidade de se poder "realizar as saídas do 'tee' n.º1 do campo de golfe do telhado do futuro hotel e do 'tee' do buraco n.º10 do

telhado do 'club house'".

Para o responsável, a oferta do Bom Sucesso Design Resort está direccionada para os fins-de-semana e férias em famílias, "não só o alojamento consegue ser adequado para quem queira ficar com mais privacidade e ter um espaço próprio, como também todas as facilidades que existem ao nível de animação, como o cartão Bom Sucesso Experience, que dá acesso a vantagens para quem quiser usufruir da região".

Unidade hoteleira de cinco estrelas

Ainda na oferta turística, o empreendimento turístico vai contar com uma unidade hoteleira de cinco estrelas, o Hilton Bom Sucesso, com abertura prevista para 2013. "A construção já foi iniciada e está a decorrer em simultâneo com a finalização da construção do Club House", esclarece Nuno Menezes Correia. O projecto do hotel da autoria do arquitecto português Eduardo Souto Moura vai contar com 120 quartos, centro de congressos, spa, praia artificial e várias piscinas. Segundo o director de marketing e vendas do 'resort', "uma das componentes mais interessantes do hotel é a luz natural, que também é um complemento à gestão de eficiência energética, que é uma preocupação muito premente no Bom Sucesso".

A oferta do 'resort' fica complementada com variados equipamentos paralelos, como um campo de golfe, um centro de ténis, centro de paddel, zona comercial e de restauração, no futuro uma casa de chá, actividades para crianças e muitos outros. «

Entre na Nossa Onda



Bianchi
VENDING GROUP
THE WORLD OF FRESH THINKING

☎ 239 433 290

www.bianchindustry.com
info.pt@bianchivending.com

Rua Entre Vinhas, Lote 11, 3020-171 Coimbra

CLICKART®
PUBLICIDADE