

BOM SUCESSO NEWS

4 | 2 0 0 7

BOM SUCESSO NEWS

- PLAN** **O BOM SUCESSO visto de dentro** Pág. 2
- REC** **Convicciones y realidades**
BOM SUCESSO – Showroom en Londres Pág. 3
- MEMO** **Ferias en Oslo y Essen** Pág. 4
- ACCIÓN** **Proyecto en marcha**
“¡Formando nuevas formas!” Pág. 5
- ZOOM** **Curiosidades con tradición** Pág. 6



EDITORIAL

PLAY

Tradicionalmente, las promociones turísticas de lujo operaban en terrenos que, con el paso del tiempo, se han ido dotando de equipamientos que han revalorizado la habitabilidad y el urbanismo de tales “agrupaciones”: espacios verdes, equipamientos de ocio y deportivos, en especial instalaciones de spa, hoteles o campo de golf. Hoy, no obstante, estos equipamientos, más que eventuales factores de valorización, se han convertido ya en una verdadera exigencia. Posteriormente, una “segunda generación” de promociones turísticas ha ido más lejos entendiendo su oferta al ámbito de los servicios: servicios de explotación turística, de mantenimiento, de seguridad, asistencia médica o transporte.

Por su parte, las preocupaciones de la “tercera generación” de constructores se centra, no ya sólo en el amplio espectro de equipamientos y servicios, sino sobre todo en valores más intangibles, que, en un contexto temático y diferencial, confieren especial relieve al valor de la dinámica social de la promoción en sí, es decir, las vivencias asociadas a su disfrute. Pues bien, esta es precisamente la categoría conceptual en que debe situarse a BOM SUCESSO, una iniciativa turística de lujo, de cinco estrellas.

Tales preocupaciones han estado presentes desde el primer momento, en la concepción y creación de BOM SUCESSO. El elemento “arquitectura contemporánea” es, muy probablemente, nuestro principal factor de diferenciación; en torno a él se genera la dinámica de su habitamiento y su potencial competitivo. Asociado a este factor de inequívoco valor patrimonial y cultural, surge un amplio catálogo de servicios y equipamientos y, asimismo, la necesidad de armonizar todos estos elementos con la Naturaleza.

Este concepto innovador, aplicado al turismo inmobiliario, y localizado en una región de gran proyección internacional (la zona Oeste), otorga al proyecto un carácter único. Un proyecto que, además, se ha materializado en algo tangible y con valor económico, como refleja el comportamiento de la demanda y el interés del público.

En este sentido, la relación del concepto turístico de BOM SUCESSO con el tipo de desarrollo de la región Oeste es profundamente dialéctica, a la vez que maximiza la puesta en valor del producto final.

Portugal ofrece sus recursos: clima, hospitalidad, localización, seguridad, gastronomía, cultura e historia; BOM SUCESSO añade valor, y ofrece creatividad e innovación. Por mi parte, puedo decir que ha sido muy gratificante encontrar que nuestros clientes reconocen el trabajo que venimos haciendo.

¡Espero poder saludarle muy pronto en NUESTRA promoción!

Gonçalo Castelo Branco
Administrador

2 | próxima

BOM SUCESSO
DESIGN RESORT, LEISURE, GOLF & SPA
ÓBIDOS | PORTUGAL

SNEWS

4 | 2 0 0 7

REC

BOM SUCESSO Showroom en Londres

En el mundo de hoy no basta tener buenas ideas. Es preciso además mantener una relación clara y cercana con los clientes. Mostrar, acompañar, aclarar, estar: éstas son las motivaciones que nos han llevado a crear e inaugurar el Showroom de Londres.

Localizado en una zona privilegiada de la ciudad –el número 61 de Brompton Road, en Knightsbridge– el Showroom está preparado para ofrecer la atención y el seguimiento que BOM SUCESSO se exige a sí mismo. En este Showroom se exhibe una maqueta de la promoción a escala 1:500; asimismo, además de los materiales promocionales de BOM SUCESSO, un equipo de colaboradores experimentados y enteramente dedicados a su tarea sorprenderán a quienes nos visiten por el detallado conocimiento de nuestro proyecto: precios, financiación, asesoramiento jurídico, concertación de visitas a la promoción, estudios económicos y respuestas a toda clase de dudas y curiosidades sobre el proyecto.

LATE NIGHT AT LONDON SHOWROOM (los miércoles) ha constituido también una forma de encontrar y acoger a nuevos interesados: Descubra BOM SUCESSO



3 | próxima

con una copa de vino de Oporto. Relájese y deje que la realidad ocupe sus pensamientos, como un sueño que se vuelve realidad. La apatencia respecto de nuestro producto ha quedado ya bien demostrada; ahora tenemos la oportunidad acercarnos a nuestros clientes del mercado –por el momento– inglés.

Sólo compra en BOM SUCESSO quien lo conoce; y quien lo conoce compra...

Tel. 0207 581 8000
First Floor, 61 Brompton Road
Open 7 days
Knightsbridge, London SW3 1DP
LONDON SHOWROOM

SNEWS

4 | 2 0 0 7

MEMO

Ferias en Oslo y Essen

Venimos desarrollando un discurso de globalidad con repercusiones prácticas muy efectivas. Tal propósito, una vez más, se ha llevado a término con éxito mediante una importante participación en las más exigentes ferias nacionales e internacionales: Bolig I Utlandet (Oslo, Noruega), SunInvest (Essen, Alemania) y SIL (Lisboa, Portugal).

Acordo decidió estar presente en la feria BOLIG I UTLANDET – Property Abroad, de Oslo, los días 15 y 16 de septiembre, afirmando su presencia en un mercado emblemático y difícil, es decir, un mercado de estilo BOM SUCESSO. Nuestra presencia allí ha sido muy positiva e incluso hemos ganado el premio al mejor stand de la Feria.

Estar en SunInvest era fundamental, ya que Alemania es un mercado prioritario para nosotros. Esta feria transcurre este año entre los días 19 y 21 de octubre y en ella se darán cita los más importantes Resorts del mundo. Este hecho, por sí mismo, depara un efecto especialmente positivo para BOM SUCESSO, puesto que la comparación nos convierte en Benchmark.

El Salón Inmobiliario de Lisboa, que este año se celebró entre los días 24 y 28 de octubre, es la mayor feria inmobiliaria de Portugal y cuenta ya con tradición y valor asociado.

BOM SUCESSO estuvo presente en esta Feria bajo un formato inédito: en unión con otros dos promotores de la región, en un esfuerzo de reforzamiento de las marcas ya existentes OESTE y SILVER COAST. También hemos sido invitados a participar como ponentes en los actos culturales de la Feria, de lo cual se ocupó personalmente nuestro presidente, don Paulo Graça Moura.



4 | próxima

SNEWS

4 | 2 0 0 7

ACTION

“¡Formando nuevas formas!”

El paisaje de BOM SUCESSO se va transformando a cada día que pasa.

El color verde se convierte gradualmente en color dominante; un verde poblado de grúas que se multiplican por doquier. En los chalés ya se pueden ver los revestimientos que transmiten vida y color al espacio. Y las calles ya resultan acogedoras merced a su aspecto sólido y construido.

Caminamos hacia el invierno con un creciente volumen de obra ejecutada, y en un “tren” de construcción que marcha a todo vapor.

Hemos dado comienzo, también, a la construcción del servicio de mantenimiento del campo de golf, un sofisticado edificio que servirá de instalación de apoyo a las operaciones de mantenimiento del golf, de las zonas verdes y de la propiedad común. Se trata de un proyecto del arquitecto Nuno Graça Moura.

Los hoyos 10, 16, 17 y 18 del campo de golf se están terminando; los demás son ya objeto de mantenimiento diario. En opinión de los críticos que nos han visitado, este campo de golf será sin duda uno de los mejores o, tal vez, el mejor.

Se ha empezado, por otra parte, la construcción de los chalés de la Segunda Fase, entre los cuales deben destacarse los del arquitecto David Chipperfield. También hemos reforzado la construcción de la Primera Fase con aportaciones de los arquitectos Soutinho, Nuno Graça Moura y Rui Passos; con todo, los chalés de Siza Vieira son en este momento los que se encuentran en fase más avanzada.

El próximo mes darán comienzo los trabajos de carpintería de interiores, cerrajería y pintura. La pintura de las fachadas, con pintura de cal, está también a punto de empezar. En este aspecto, debemos señalar la colaboración de la empresa Italiana RIALTO, el mayor fabricante europeo de pintura de cal y autor de la recuperación o rehabilitación de numerosas fachadas en las principales zonas históricas de Italia, y representada por la entidad CIN.

Los volúmenes construidos forman ya parte del paisaje. Los trabajos de impermeabilización de las cubiertas, por su parte, han comenzado ya para preparar la “llegada” de las cubiertas vegetales.

Recibiremos el año 2008 con aproximadamente 300 chalés en construcción simultánea...



5 | próxima

SNEWS

4 | 2 0 0 7

ZOOM

Curiosidades con tradición

Diseño Resort. Innovación. Cultura.

Hay muchas palabras que han sufrido enorme desgaste, pues se utilizan fuera de un contexto claro, en una especie de juego de desguastes errores.

Ésa es la razón de que la objetividad esté cada vez más revalorizada.

El gran placer de BOM SUCESSO es... Diseño Resort. Innovación. Cultura.



Éstas son las palabras exactas, objetivas, que sirven para describir el proyecto.

Estamos realizando un enorme esfuerzo de sinergia de los diferentes actores, procurando reunirlos en la “cultura de Óbidos”, una acción en la que el Ayuntamiento de Óbidos está siendo un socio decisivo.

BOM SUCESSO ofrecerá a sus clientes y a la ciudad de Óbidos un Centro de Diseño de Excelencia, en el que funcionarán importantes protocolos como sello de calidad y renovación, convirtiéndolo en un espacio de referencia. Estamos trabajando para que ello sea una realidad en la Urbanización Sur (Aldeamento Sul).

Con especial vocación por el cristal y la plata (en colaboración estrecha con la Bienal de la Plata), este espacio albergará una exposición permanente de piezas de diferentes artistas, entre los que se cuentan algunos de los proyectistas de BOM SUCESSO. Contará también con un espacio para exposiciones temporales que aporten valor y cultura a Óbidos y a Portugal.

Queremos que sea éste un espacio de artistas y para artistas. Un espacio de reflexión, aprendizaje y desarrollo cultural. Un espacio de reunión de personas, arte e experiencias.

Para nuestros clientes ello constituye una “Vía verde hacia la cultura”, con la **TARJETA BOM SUCESSO**.

En esta línea de actuación, hemos participado, con gran éxito, en la Feria Inside Design - Elle Decoración, de Amsterdam, celebrada los días 13 a 16 de septiembre.

6 | stop